



## **Het verleden vertel je nu, maar ook in de toekomst**

**Beleidsplan Historische kring Nieuwpoort 2019-2023**



Versie oktober 2018

## **1.0 Inleiding**

De Historische kring Nieuwpoort (HKN) is in 1980 opgericht en stelde zich toentertijd ten doel om de lokale geschiedenis vast te leggen en te laten zien. In de loop van de jaren kon de vereniging gebruik gaan maken van het historische Stadhuis van Nieuwpoort.

De HKN heeft een ledenbestand van ongeveer 350 leden. Het ledenaantal vertoont wel een dalende trend.

De financiële continuïteit van de vereniging is gebaseerd op de volgende inkomsten: contributie leden, opbrengst boekverkoop, entree museum, activiteiten en (nog) beperkte sponsoring. Er is op projectbasis wel sprake van het verkrijgen van subsidie, maar dit is zeer beperkt.

Het stadhuis en de vereniging worden door vrijwilligers in stand gehouden. Momenteel zijn er ongeveer 35 vrijwilligers. Hiervan zijn er ongeveer 15 actief bezig (inclusief het bestuur). De activiteiten worden door de verschillende werkgroepen uitgevoerd.

De gemiddelde leeftijd van de vrijwilligers is ongeveer 70 jaar en de verwachting is dat een aantal vrijwilligers de komende jaren zal uittreden. Hiermee komt het voortbestaan van de vereniging in gevaar. Tenslotte kan de vereniging alleen maar draaien door en met de vrijwilligers.

Dit beleidsplan is bedoeld om goed aan te haken bij alle (komende) ontwikkelingen en een stevige koers uit te zetten. Daar horen ook keuzes bij. Dat kan lastig zijn door de wijze waarop de vereniging nu is georganiseerd (leden) en de huidige wijze van uitvoering door vrijwilligers. Hoe krijg je alle belanghebbenden op 1 lijn?

Het bestuur heeft er voor gekozen om eerst een gezamenlijk standpunt in te nemen en de contouren/kaders van dat nieuwe beleid als voorgenomen besluit te nemen. Dat wordt in een conceptbeleidsplan beschreven en daarna met de vrijwilligers verder ingevuld. Uiteindelijk zal/moet de koers door de leden worden vastgesteld.

Dit beleidsplan vormt het vertrekpunt voor de komende jaren. Uiteraard is het een koers die op onderdelen aangepast kan worden, maar vormt wel het kader waarbinnen we zullen gaan opereren. Maar waarom is een aangepast beleidsplan nu noodzakelijk?

## 2.0 Analyse

Er zijn ontwikkelingen gaande die het nodig maken om een aangepast beleidsplan te maken waarin we de koers uitzetten, het beleid aan te passen of in stand te houden. Daar kan geen enkele vereniging om heen.

Het is dus van belang om op tijd aan te haken bij initiatieven, nieuwe wetgeving, andere verhoudingen etc. Bij ongewijzigd beleid wordt er veel gemist en is de kans groot dat het voortbestaan van de Historische Kring in het geding komt. Daarbij moet wel opgemerkt worden dat niet alle veranderingen goed zijn, maar zal je als vereniging/bestuur wel flexibel moeten zijn.

1. De samenleving verandert. Men kijkt anders aan tegen het fenomeen vereniging. Men kijkt meer naar individuele activiteiten.
2. De samenleving kijkt anders aan tegen het belang van (lokale) geschiedenis en het belang de historische Kring in het algemeen.
3. Het aantal leden daalt gestaag. Nu valt het nog mee, maar de verwachting is dat op de middellange termijn de daling fors zal inzetten.
4. Het aantal vrijwilligers neemt af en ook daarbij verwachten we op de korte termijn een terugloop van het aantal (actieve). Leeftijd en/of lichamelijke beperking maken actieve deelname onmogelijk.
5. Daarnaast is er geen vrijwilligersbeleid vormgegeven. Hierdoor ontstaan met regelmaat onnodige discussies of oncontroleerbare activiteiten. De inzet van vrijwilligers is nu te vrijblijvend.
6. We krijgen te weinig nieuwe vrijwilligers. Ook volwassenen (30-40 jarigen) zouden we meer moeten enthousiasmeren (en daarmee een betere connectie met jeugd). Daarbij is het ambitieniveau van de HKN dusdanig dat er veel extra vrijwilligers nodig zijn.
7. De HKN is vooral gericht op Nieuwpoort/Langerak en onvoldoende op Streefkerk, Groot-Ammers en Waal.
8. Binnen Nieuwpoort zijn er veel initiatieven/organisaties gaande die nog onvoldoende bij elkaar aansluiten of zelfs overlappen. Dit is een gemiste kans.
9. De Historische Kring heeft een behoudend/stoffig imago naar stakeholders (gemeente, andere verenigingen, organisaties etc.)
10. Digitalisering vraagt om een andere benadering van informatie-uitwisseling. Er zijn nu veel bronnen aanwezig die nu makkelijk via internet te vinden zijn. We raken daarmee onze "oude" functie m.b.t. archivering steeds meer kwijt of deze wordt minder functioneel. De hedendaagse toegankelijkheid van info is echter ook een grote kans
11. Digitale veiligheid vraagt om aanpassingen van beheer en toegankelijkheid. De wetgeving eist o.a. ook dat we goed om moeten aan met privacy (AVG)
12. We bereiken de jeugd te weinig met onze activiteiten. Ook ons imago speelt ons hierbij parten.
13. Bezoekers van buiten de regio ervaren een wat armoedig/amateuristisch museum. Inwoners van Molenwaard/Alblasserwaard ervaren dit gelukkig minder door met name de herkenbaarheid van objecten van hun eigen geboortegrond (vooral oudere inwoners). Toch worden ook daar geluiden gehoord m.b.t. uiterlijk. Hierbij wordt ook de ondersteuning van de vrijwilligers genoemd: vriendelijk, maar niet altijd adequaat.
14. De Gemeente Molenlanden heeft aangegeven in zijn nieuwe huisvestingsplan dat het stadhuis gebruikt gaat worden als een representatieve locatie voor het college. Dit houdt in dat er minder ruimte beschikbaar komt. Dit plan moet in 2019 nog door de nieuwe raad worden vastgesteld. Dan moet de daadwerkelijke verbouwing nog gaan starten.

## **2.1 Samenvatting analyse**

Het imago van de HKN inclusief museum is beperkend. Daarbij is de trend van teruggang van het aantal leden en vrijwilligers inmiddels al zichtbaar en zal uiteindelijk fors gaan doorzetten bij ongewijzigd beleid. Hierbij komt de continuïteit in het geding.

De plannen van de gemeente m.b.t. de huisvesting maken een heroverweging over de activiteiten HKN noodzakelijk. Tegelijkertijd is dit een grote kans om de faciliteiten hierdoor uit te breiden en/of te benutten.

De HKN zal op grond van alle bovenstaande aspecten beleid moeten ontwikkelen om voor de toekomst bestaansrecht en continuïteit te organiseren. Voorwaar een lastige, maar wel een mooie uitdaging.



### **3.0 Beleidsplan**

Dit beleidsplan vormt de basis van alle activiteiten

#### **3.1 Doelstelling**

De Historische Kring Nieuwpoort stelt zich de volgende doelen:

1. De Historische Kring Nieuwpoort levert een bijdrage aan het in standhouden van de lokale geschiedenis door archivering gegevens, conserveren van objecten, oral history voor de inwoners van Nieuwpoort, Langerak, Streefkerk, Groot Ammers en Waal
2. Het in standhouden van de historische waarde en de context van het stadhuis in relatie tot de Oude Hollandse Waterlinie (bouwjaar stadhuis en inundatiesluis). Hierin wordt ook de toeristische en educatieve waarde benadrukt voor de nader te benoemen doelgroepen.

#### **3.2 Doelgroepen**

De Historische Kring Nieuwpoort e.o. richt zich op twee kernactiviteiten:

1. Archivering, conservatie van gegevens, foto/beeldmateriaal, kleding , objecten

Beoogde Doelgroepen:

- (oud)Inwoners van Streefkerk, Groot Ammers, Waal, Langerak en Nieuwpoort
- Leden HKN
- Jeugd
- Geïnteresseerden (onderzoekers)

2. Museum “Het Stadhuis” , rondleidingen, Oral History, exposities gericht op de Oude Hollandse Waterlinie

Beoogde doelgroepen

- Bezoekers van buiten de regio; slow-tourism
- Leden HKN
- Inwoners Alblasserwaard
- Specifieke Doelgroepen (ouders, leraren en basisschool-leerlingen)

### 3.3 Reikwijdte

De Historische Kring Nieuwpoort staat midden in de samenleving en streeft er naar om de geschiedenis levend te houden en dichtbij te brengen bij de inwoners. Maar ook richten we ons op een specifieke groep toeristen (slow tourism).

Dit maakt dat de HKN in een breder kader zal moeten opereren. De HKN heeft nauwe banden met diverse organisaties. Dit zal nog meer verstevigd moeten gaan worden. Samen staan we sterker. Het voortbestaan van de HKN wordt daarmee ook steviger verankerd in zijn voortbestaan.

Initiatieven die elders worden genomen om het gebied op de kaart te zetten, zullen omarmd gaan worden. De HKN zal ook zelf initiatieven moeten ontplooiën.

Op grond van de kernactiviteiten zijn daar de volgende richtingen in vastgesteld:

#### 1. Archief en Conservering:

- Door de geplande bouwkundige aanpassingen moet er kritisch gekeken worden naar de archiefruimte en hoe dit veilig en duurzaam in stand gehouden kan worden. Dit geldt ook voor het beeldmateriaal, kleding e.d. De huidige kantooruimte blijft behouden. Er zal wel gekeken moeten worden hoe de zolder en kantooruimte anders benut kunnen worden (b.v. werkruimte op zolder).
- Veel informatie is nu via internet beschikbaar gekomen. Dit vraagt om een andere invulling van de functie van de HKN. Veel meer een ondersteunende/faciliterende rol (vraagbaak). Denk hierbij aan genealogie, fotobase etc. Uitgangspunt hierbij is dat dit open en toegankelijk moet zijn (open-source). Dit vraagt om goede bemensing en expertise.
- Het collectieplan zal ook daadwerkelijk volgens eerdere afspraken worden ingericht. Niet alles kan en moet worden opgeslagen. Daarbij is samenwerking met andere historische verenigingen onontbeerlijk. Goed toezicht op beheer en toegankelijkheid is essentieel. Het is belangrijk om 1 persoon daar verantwoordelijk voor te maken onder toezicht van het bestuur.
- Onderzoek: De HKN juicht onderzoek naar de lokale geschiedenis toe. Het bestuur stelt wel vast welk onderzoek er verricht kan worden en faciliteert dit waar nodig en mogelijk is. Publicaties vanuit de HKN vinden plaats na instemming van het bestuur.
- Inleidingen, excursies, bezoekjes: dit blijft ook onderdeel van de HKN en zal als zodanig weer op de kaart moeten worden gezet.
- Rondleidingen in en om het stadhuis blijft een belangrijk aanbod. Misschien is op termijn een nauwe samenwerking met de plaatselijke horeca mogelijk.

## 2. Museum “Het Stadhuis“

Het museum zal door de herinrichting keuzes moeten maken. Vanuit het bestuur en de werkgroep is tot de volgende beleidslijn gekomen:

- Door minder beschikbare ruimte kunnen er geen exposities “oude” stijl worden georganiseerd. Hierdoor is afstemming met andere historische verenigingen essentieel om het erfgoed toch op enigerlei wijze te kunnen laten zien. Hierbij is regionale spreiding een goede optie. Ook benutting van publieke ruimtes is daarvoor zeer goed mogelijk.
- Het Stadhuis zal ingericht worden om de functies en de historie van de Oude Hollandse Waterlinie (OHWL) weer te doen laten herleven, gericht op beleven rondom het rampjaar 1692.
- Een professioneel en modern aanbod hiervoor te ontwikkelen d.m.v. beeld, geluid en de Soldaat.
- Het inzetten van goed opgeleide, enthousiaste vrijwilligers. Hiervoor zullen trainingen e.d. worden opgezet. Dit zal niet vrijblijvend moeten zijn.
- In het kader van het jubileumjaar OHWL sluiten wij aan bij de landelijke activiteiten.
- Er is een subsidieaanvraag gedaan bij de Erfgoedtafel. Wanneer deze wordt gehonoreerd dan zullen we maximaal 50% van de co-financiering rond moeten krijgen. De aanvraag is gedaan op grond van een bidboek dat door experts voor ons is opgezet en uitgewerkt. Uitgangspunt is de inundatie-sluis en het Stadhuis en de omliggende vesting(1692) (bijlage)
- Deelname aan Licht op de Linie, open monumentendag en Twin- Cities is reeds gaande, maar moet nog meer gestalte krijgen

### 3.4 Stakeholders

De HKN heeft of zal nauwe verbindingen aangaan met de volgende partijen:

1. Gemeente Molenwaard (Molenlanden)
2. Historisch collectief Molenlanden (alle historische verenigingen uit de Molenlanden)
3. Den Hâneker
4. Nieuwpoort 700+
5. Stichting Vestingstad Nieuwpoort
6. Ondernemingsvereniging Liesveld
7. De erfgoedtafel Zuid Holland
8. Provincie
9. Stichting de Oude Hollandse Waterlinie
10. HOAV
11. TWIN-Cities (met Schoonhoven)
12. Media
13. Toeristische organisaties (SWEK, Avonturenboerderij etc.)
14. Aansluiten bij scholen of samenwerkingsverbanden

### 3.5 Organisatie HKN

De Historische Kring is en blijft een vrijwilligersorganisatie. Echter de inzet van vrijwilligers is van beide kanten niet vrijblijvend, maar zal wederkerig moeten zijn. We gaan verwachtingen en kaders beter sturen en volgen.

1. We gaan actief een wervingscampagne opzetten voor nieuwe vrijwilligers. Gericht zoeken naar mensen met een ICT-achtergrond, ouders, suppoosten, By Clockgeluy, etc.
2. We gaan werken met een vrijwilligerscontract (niet vrijblijvend) en een vast aanspreekpunt vanuit het bestuur.
3. In elke werkgroep heeft een bestuurslid zitting en vormt de brug tussen bestuur en werkgroep.
4. De werkgroepen beschrijven doel en werkwijze en stellen een actieplan op.
5. We maken een actuele versie van het handboek.
6. We stellen een jaargenda op met alle activiteiten en/of overlegmomenten.

### 3.6 Werkgroepen

1. Communicatie (Joke/Petra/Carin):
  - Social Media (Facebook, Instagram, Twitter)
  - Media
  - Website
  - Marketing en PR (inclusief sponsoring)
  - Redactie By Clockgeluy
  - Informatie en ICT
2. Foto/beeld en collectiebeheer(Tsjes/Kees)
  - Kleding
  - Depot
  - Archief
  - Genealogie
  - Onderzoek, onderzoek en publicaties
3. Museum (Marianne/Carin/Matzy)
  - Gidsen
  - Suppoosten
  - Tentoonstellingscommissie
  - Oral History
  - Educatie
  - Genealogie
4. Oude Hollandse Waterlinie (Tsjes/Bart/Kees)
  - Verbouwing/gemeente
  - Erfgoedlijn
  - Fonds en subsidiewerving
5. Technische werkgroep (?)
6. Financiën (Adrie/Bart)



### 3.7 Nadere uitwerking

- Scholing en training aanbieden: centraal thema: storytelling, gastheer-/vrouwschap voor suppoosten/gidsen. Verstrekken goede basisinformatie/kennis over geschiedenis en omgeving (werkgroep Museum: Educatie en Scholing)
- Met de vrijwilligers is vastgesteld: Afspraak = Afspraak. We spreken elkaar direct aan en als je onverhoopt niet kan, zelf vervanging regelen!
- We willen herkenbaarder worden via de Social Media. We hebben daar een webmaster voor (Petra Deelen). Alle openbare uitingen worden ook naar haar gestuurd. We streven er naar om wekelijks een melding in het Kontakt te krijgen (in samenwerking met andere Molenlandse Historische verenigingen)=> Bart
- Het kenbaar maken dat het museum open is via de borden. Deze moeten altijd opgehangen worden. We houden ons aan de vastgestelde openingstijden (werkgroep museum).
- Nu zondagsopening alleen nog in september. Onderzoek doen naar uitbreiding.
- De vereniging stimuleert onderzoek en publiceren van eigen uitgaven.
- We gaan ook advertenties van ondernemers/B&B's in By Clockgeluy plaatsen: daarmee ook extra inkomsten.
- Herkenbaarheid voor suppoosten middels naambordjes. Voor de gidsen wel overwogen om herkenbare kleding aan te gaan schaffen (werkgroep communicatie)

### 4.0 Praktische invulling

#### 4.1 ICT:

- De website moet verder worden aangepast. De toegang naar de databases van foto en genealogie zal moeten worden gerealiseerd voor bezoekers. De vraag is wel of we dit achter een ledentoegang gaan zetten. De werkgroep gaat hier beleid verder voor ontwikkelen. We gaan de volgende onderwerpen publiekelijk toegankelijk maken:
  - Adlib
  - Bibliotheek
  - Fotobase
  - Genealogie
  - Archief

n.b.1

We gaan dit koppelen aan de website. In hoeverre hier ook een lidmaatschap voor nodig zal moeten zijn, staat nog ter discussie

n.b.2

Inventaris depot niet op internet i.v.m. mogelijke diefstal

- Website moet gekoppeld worden aan de stichting Oude Hollandse Waterlinie (Toolkit in najaar beschikbaar) en andere organisaties/evenementenagenda etc. (werkgroep OHWL)
- Beheer databases moet gereguleerd worden. Autorisatieschema's moeten zorg dragen voor beheer. Bestuur is daar eindverantwoordelijk voor en kent de autorisaties toe (werkgroep communicatie)
- Emailverkeer moet beter worden gereguleerd. (werkgroep communicatie)
- Aansluiting op het digitale netwerk gemeente (agendabeheer e.d.)

We zullen vrijwilligers moeten werven die zich op dit vraagstuk kunnen richten.

## **4.2 PR en Marketing:**

Het is belangrijk om de subsidie rond te krijgen vanuit de Erfgoedtafel. Hiervoor zullen sponsors en fondsen moeten worden geworven. De nieuwe inrichting van het stadhuis vraagt om een meer professionele look en uitwerking.

Er zal een actieve werkgroep moeten komen die zich hier mee bezig gaat houden:

- Ontwikkelen Marketingplan (overall)
- Presentatiemappen, posters, flyers samenstellen met de OHWL als onderlegger (bidbook)
- Actieve donoren- en sponsors werving opzetten
- Media-aandacht genereren (nieuwe koers) en invullen agenda's in Het Kontakt, Klokradio e.d.
- Werven vrijwilligers en leden. Hiervoor ook trainingen organiseren. Gericht werven op de website en social media.
- Inleidingen, boekbesprekingen etc. blijven organiseren
- Tripjes blijven organiseren (ook aanmelden via de site)
- By Clockgeluy continueren en onderzoeken of we meer kunnen aansluiten bij de overige uitingen
- Jaaragenda opstellen en publiceren (website, BG, Stadhuis)
- Ontwikkelen van museumactiviteiten voor de jeugd (werkgroep Educatie)

## **4.3 Huishoudelijke zaken**

- Jaarplanning/kalender opzetten. Hieraan verantwoordelijken koppelen
- Social Media verder inrichten
- Opstellen sleutelplan en hieraan uitvoering geven
- Herinrichting Zolder
- Schoonmaakplan
- Agendabeheer werkruimte (i.s.m. gemeente)
- Roosters vrijwilligers